

INTRODUZIONE .....	1
<i>Astolfo Di Amato</i>	
1 Lo sviluppo dei contratti di intermediazione .....	1
2 L'algoritmo come intermediario.....	2
3 Le regole comunitarie sulle piattaforme con funzione di intermediazione ...»	4
CAPITOLO I	
IL MANDATO .....	5
<i>Gianni Baldini</i>	
SEZIONE I	
IL CONTRATTO DI MANDATO: PROFILI GENERALI.....»	5
1 Il contratto di mandato: inquadramento e qualificazione.....»	5
1.1 Definizioni e contenuto .....	5
1.2 Disciplina: conclusione del contratto ed elementi essenziali .....	7
1.3 Distinzione con altre figure contrattuali.....»	12
1.4 ( <i>Segue</i> ) mandato e rappresentanza .....	16
2 Le obbligazioni del mandatario.....»	19
2.1 L'obbligo generale di diligenza nello svolgimento dell'incarico <i>ex art</i> 1710 c.c. il ruolo della clausola generale di correttezza e buona fede <i>ex</i> art. 1175 c.c. ....»	19
2.2 Le obbligazioni principali: compimento dell'attività giuridica e rimessione al mandante di quanto ricevuto a causa del mandato .....	24
2.3 Obbligazioni accessorie: obbligo di informazione, di rendiconto, di custodia e salvaguardia.....»	26
3 Le obbligazioni del mandante.....»	31
3.1 L'anticipazione dei mezzi al mandatario: obbligo od onere?.....»	31
3.2 Gli altri obblighi: rimborsi delle spese anticipate e corresponsione del compenso. Profili di responsabilità.....»	32
3.3 ( <i>Segue</i> ) il diritto all'indennizzo dei danni subiti nell'esecuzione dell'incarico .....	35
4 Profili di responsabilità del mandatario e del mandante .....	36
4.1 L'inadempimento: totale, per ritardo, inesatto.....»	36
4.2 I rimedi: risarcimento del danno e recesso.....»	38

4.3 ( <i>Segue</i> ) la risoluzione: per inadempimento .....	40
4.4 ( <i>Segue</i> ) per eccessiva onerosità; per impossibilità sopravvenuta .....	42
4.5 Tutela dei crediti del mandatario <i>ex art.</i> 1721 e 2761 c.c. ....	44
4.6 L'eccesso di mandato <i>ex art.</i> 1711 c.c. ....	45
4.7 ( <i>Segue</i> ) differenze con altri istituti: <i>negotiorum gestio</i> e arricchimento senza causa.....	48
4.8. Profili di responsabilità del mandante e del mandatario: la ratifica <i>ex</i> <i>art.</i> 1711 c.c. ....	49
5 Sostituzione del mandatario e submandato.....	52
5.1 Sostituzione del mandatario: inquadramento del problema.....	52
5.2 ( <i>Segue</i> ) articolazione della fattispecie e profili di responsabilità del mandante, del mandatario e del sostituto.....	54
5.3 ( <i>Segue</i> ) i rapporti fra mandante e sostituto .....	56
5.4 Il submandato: inquadramento della figura.....	56
SEZIONE II	
IL MANDATO A STRUTTURA SOGGETTIVAMENTE COMPLESSA .....	58
1 Il contratto di mandato con struttura soggettivamente complessa: generalità.....	58
2 Pluralità di mandanti: il mandato collettivo.....	59
2.1 Individuazione della fattispecie: pluralità di soggetti ed unicità/ indivisibilità dell'affare e dell'interesse perseguito dal mandatario.....	59
2.2 ( <i>Segue</i> ) l'unico atto e il patto espresso di irrevocabilità.....	62
2.3 Inadempimento del mandatario verso alcuni mandanti.....	63
3 Pluralità di mandatari: inquadramento della fattispecie e ricognizione delle principali problematiche.....	64
3.1 Mandato disgiuntivo: solidarietà fra i mandatari, procedimento di formazione del contratto, eventi estintivi .....	66
3.2 ( <i>Segue</i> ) disciplina dell'inadempimento e profili di responsabilità .....	68
3.3 Mandato congiuntivo: definizioni e modalità di perfezionamento del contratto.....	69
3.4 ( <i>Segue</i> ) disciplina dell'esecuzione ed effetti delle cause di scioglimento del contratto .....	71
3.5 ( <i>Segue</i> ) disciplina dell'adempimento e profili di responsabilità: casistica.....	73
SEZIONE III	
LE VICENDE ESTINTIVE DEL RAPPORTO: CAUSE GENERALI E PARTICOLARI .....	75
1 L'estinzione del mandato: cause generali e particolari di cessazione del rapporto .....	75

2 Cause generali di estinzione.....»	76
2.1 Morte, interdizione, inabilitazione del mandante o del mandatario....»	76
2.2 L'esercizio di un'attività d'impresa.....»	78
2.3 Ultrattività del mandato e profili di responsabilità del mandante e del mandatario .....	79
2.4 Mancata conoscenza della causa di estinzione e opponibilità al mandante dell'atto compiuto dal mandatario in esecuzione dell'incarico..»	81
2.5 ( <i>Segue</i> ) il mandato <i>post mortem</i> : ammissibilità .....	82
3 Cause particolari di estinzione .....	83
3.1 La revoca del mandato: inquadramento, caratteristiche e ragione giustificativa.....»	83
3.1.1 L'atto di revoca: natura, definizione e forma della dichiarazione »	84
3.1.2 Limiti al potere di revoca e responsabilità.....»	85
3.1.3 Tipologie di revoca e responsabilità del mandante. Irrevocabilità relativa e irrevocabilità assoluta .....	86
3.1.4 Tipologie di revoca e responsabilità del mandante. Irrevocabilità relativa e irrevocabilità assoluta.....»	87
3.1.5 La revoca del mandato <i>in rem propriam</i> e del mandato collettivo»	88
3.1.6 Il risarcimento del danno per recesso (senza giusta causa) del mandante. Mandato oneroso ( <i>ex art. 1725 c.c.</i> ) e quantificazione del pregiudizio .....	90
3.1.7 ( <i>Segue</i> ) la posizione della Corte di Cassazione.....»	92
3.1.8 Mandato irrevocabile ( <i>ex art. 1723 comma 1</i> ) e determinazione del danno risarcibile. Conclusioni. ....»	93
3.2 La rinuncia del mandatario: inquadramento e definizioni .....	95
3.2.1 Profili di responsabilità del mandatario: rinuncia al mandato a tempo determinato .....	96
3.2.2 Rinuncia nel mandato a tempo indeterminato .....	98
3.2.3 Il risarcimento del danno: differenze fra revoca e rinuncia e qualificazione dell'interesse leso.....»	99
3.2.4 La rinuncia come atto lecito dannoso o come illecito contrattuale? .....	101
SEZIONE IV	
IL MANDATO IN <i>REM PROPRIAM</i> .....»	102
1 Il mandato in <i>rem propriam</i> . Cenni introduttivi.....»	102
2 La struttura del mandato in <i>rem propriam</i> . L'interesse del mandatario o del terzo .....	104
2.1 Rapporto fra mandato e interesse giuridico del mandatario.....»	106

2.2 Il mandato in <i>rem propriam</i> quale complessa pattuizione diretta alla soddisfazione dell'interesse del mandatario o del terzo .....	»	108
3 Limiti operativi e profili di responsabilità delle parti nel mandato in <i>rem propriam</i> . Casistica .....	»	110
3.1 Mandato all'incasso e cessione di credito.....	»	111
3.2 Mandato in <i>rem propriam</i> e rappresentanza processuale del mandatario .....	»	114
3.3 Mandato alle liti e mandato a transigere una controversia .....	»	115
3.4 Mandato in favore di terzi e mandato nell'interesse del terzo. inquadramento della fattispecie.....	»	116
3.5 ( <i>Segue</i> ) irrevocabilità del mandato nell'interesse del terzo e profili di responsabilità.....	»	118
4 Irrilevanza verso i terzi delle vicende inerenti i rapporti fra mandante e mandatario: l'inefficacia della revoca.....	»	119
5 Il mandato in <i>rem propriam</i> e la morte del mandante.....	»	122
6 Effetti del mandato in <i>rem propriam</i> .....	»	123
6.1 Precisazioni sull'inefficacia della revoca: effetti diversi da quelli estintivi: risarcimento del danno e risoluzione.....	»	123
6.2 Ragioni giustificative della peculiare disciplina della revoca e della non applicazione delle cause generali di estinzione del mandato, al mandato in <i>rem propriam</i> .....	»	124
6.3 Efficacia della revoca: patto di deroga alla irrevocabilità e giusta causa»		125
7 Il fallimento e lo scioglimento del mandato in <i>rem propriam</i> .....	»	127
7.1 Inquadramento del problema.....	»	127
7.2 Cenni sul dibattito in corso in dottrina e giurisprudenza sugli effetti estintivi del fallimento del mandante: opinione contraria.....	»	128
7.3 Revocabilità del mandato a seguito della dichiarazione di fallimento..»		132
7.4 ( <i>Segue</i> ) Opinione favorevole al prodursi di effetti estintivi a seguito della pronuncia di fallimento del mandante .....	»	134
 CAPITOLO II		
LA MEDIAZIONE.....	»	137
<i>Fiammetta Caggiano e Chiara Laino</i>		
1 Gli elementi essenziali ed i requisiti della mediazione .....	»	137
1.1 La messa in relazione delle parti.....	»	137
1.2 La conclusione dell'affare .....	»	138
1.3 L'indipendenza e l'imparzialità.....	»	140
1.4 Il requisito della professionalità del mediatore.....	»	141
2 La natura della mediazione .....	»	142

3	Gli obblighi del mediatore.....»	144
3.1	L'obbligo di diligenza.....»	144
3.2	L'obbligo di informazione.....»	144
3.3	L'obbligo di accertamento.....»	148
3.4	L'obbligo di riservatezza.....»	150
3.5	Gli obblighi del mediatore professionale.....»	150
4	Obblighi dei soggetti intermediati.....»	151
5	Il diritto alla provvigione.....»	152
5.1	I presupposti.....»	152
5.1.1	La conclusione dell'affare.....»	152
5.1.2	L'identità tra gli affari.....»	154
5.1.3	Il nesso di causalità.....»	155
5.1.4	La consapevolezza delle parti.....»	157
5.1.5	L'iscrizione del mediatore.....»	157
5.2	L'obbligo di corrispondere la provvigione e la prescrizione.....»	159
5.3	Il contratto sottoposto a condizione o invalido.....»	159
5.4	La misura della provvigione.....»	162
5.5	Il rimborso delle spese.....»	163
6	Responsabilità del mediatore.....»	163
CAPITOLO III		
IL CONTRATTO DI AGENZIA.....»		
<i>Roberta Errico e Chiara Fiorentino</i>		
1	Premessa.....»	165
2	Le fonti normative.....»	166
3	Il contratto di agenzia: i soggetti.....»	167
4	L'oggetto del contratto ed i requisiti tipici.....»	170
4.1	L'attività promozionale.....»	171
4.2	Le prestazioni accessorie.....»	173
4.3	La zona determinata.....»	174
4.4	Lo <i>jus variandi</i> .....»	176
5	Il diritto di esclusiva.....»	177
5.1	Sulla violazione dell'obbligo di esclusiva.....»	179
6	La forma del contratto.....»	181
7	La riscossione dei crediti.....»	182
8	I poteri di rappresentanza dell'agente <i>ex lege</i> .....»	185
8.1	La rappresentanza volontaria.....»	187

9 Gli obblighi dell'agente .....	»	189
10 Lo <i>star del credere</i> .....	»	193
11 La provvigione .....	»	196
11.1 La provvigione indiretta .....	»	202
11.2 La provvigione successiva .....	»	205
12 Gli obblighi del proponente .....	»	206
13 L'indennità in caso di cessazione del rapporto .....	»	208
14 La durata del contratto .....	»	211
14.1 Il recesso .....	»	212
15 La risoluzione del contratto .....	»	215
16 Il patto di non concorrenza .....	»	217
17 Vicende particolari: la cessione del contratto di agenzia e il trasferimento di azienda .....	»	218
17.1 Il fallimento e la nuova liquidazione giudiziale .....	»	221
18 La competenza funzionale del giudice del lavoro .....	»	224
18.1 La competenza nel caso in cui l'agente svolga la propria attività in forma societaria o imprenditoriale .....	»	226
19 Le principali questioni di diritto internazionale .....	»	229
19.1 La volontà delle parti .....	»	229
19.2 I criteri suppletivi .....	»	233
19.3 Sulla giurisdizione .....	»	234
 CAPITOLO IV		
IL CONTRATTO DI COMMISSIONE .....	»	237
<i>Anna Maria Rosaria Carbone</i>		
1 Nozione e caratteristiche del contratto di commissione .....	»	237
1.1 Oggetto e forma del contratto .....	»	240
1.2 Disciplina applicabile .....	»	241
2 Il commissionario .....	»	242
3 Rapporti tra committente e commissario .....	»	244
4. Gli effetti traslativi della commissione .....	»	250
5 Rapporti tra committente e terzi .....	»	254
6 Le operazioni a fido .....	»	256
7 La provvigione .....	»	258
8 L'entrata del commissionario nel rapporto .....	»	260
9 Star del credere .....	»	263
9.1 Differenza rispetto alla fideiussione .....	»	266
10 Altre pattuizioni contrattuali .....	»	268

11 Distinzione da altre figure contrattuali.....»	269
11.1 Commissione e contratto di agenzia .....	270
11.2 Commissione e contratto di procacciamento di affari .....	273
11.3 Commissione e contratto estimatorio .....	274
11.4 Commissione e concessione di vendita.....»	276
11.5 Commissione e compravendita .....	278
11.6 Commissione e contratto di mediazione .....	279
11.7 Commissione e contratto di deposito.....»	282
12 Durata del contratto.....»	283
12.1 Revoca della commissione.....»	284
12.2 Scioglimento anticipato del contratto .....	287
12.3 Liquidazione giudiziale del committente e del commissionario .....	289
CAPITOLO V	
IL CONTRATTO DI CONCESSIONE DI VENDITA.....»	293
<i>Samantha Caminiti</i>	
1 Profili generali .....	293
2 Inquadramento giuridico.....»	295
2.1 Concessione di vendita e somministrazione .....	295
2.2 Concessione di vendita e agenzia .....	297
2.3 Concessione di vendita e <i>franchising</i> .....»	298
2.4 Teoria del contratto misto .....	299
2.5 La qualificazione della concessione di vendita quale contratto atipico, avente natura di contratto quadro o normativo .....	301
3 Le obbligazioni del concedente.....»	302
4 Le obbligazioni del concessionario. L'obbligo di promozione.....»	304
5 Le obbligazioni del concessionario. Gli obblighi minimi di acquisto e di vendita .....	307
6 Il patto di esclusiva .....	308
7 Obbligo di non concorrenza post contrattuale.....»	311
8 Durata del contratto e recesso.....»	313
9 Concessione di vendita e violazione della normativa antitrust.....»	316
10 Restrizioni verticali e vendite online .....	322
11 Concessione di vendita e abuso di dipendenza economica .....	324
12 Concessione di vendita e controllo societario esterno o contrattuale .....	327

CAPITOLO VI	
IL CONTRATTO DI FRANCHISING .....	331
<i>Ludovica Cesaroni</i>	
1 Il <i>franchising</i> in generale .....	331
2 Le origini del <i>franchising</i> .....	332
3 La normativa europea.....	333
4 La normativa italiana.....	335
5 Definizione e causa del contratto.....	336
6 Parti del contratto: la qualifica di imprenditori e il requisito dell'indipendenza .....	337
7 Contratto bilaterale e inserimento del franchisee in una rete commerciale ..	340
8 La durata del contratto.....	340
9 Il recesso.....	342
10 La risoluzione per inadempimento .....	343
11 Il rinnovo .....	344
12 Concessione dei diritti di proprietà industriale o intellettuale .....	344
13 Forma e contenuto del contratto .....	346
13.1 L'ammontare degli investimenti .....	347
13.2 Le spese d'ingresso e le <i>royalties</i> .....	347
13.3 Il <i>Know how</i> .....	348
13.4 La formula commerciale .....	350
13.5 L'assistenza tecnica e commerciale.....	351
13.6 L'esclusiva territoriale.....	351
13.7 La cessione del contratto.....	352
14 Obblighi delle parti prima della conclusione del contratto.....	352
14.1 Violazione degli obblighi di informazione e annullamento del contratto.....	357
15 Obblighi dell'affiliato: l'obbligo di non trasferire la sede e l'obbligo di riservatezza .....	358
16 Forme particolari di <i>franchising</i> .....	359
16.1 Il master <i>franchising</i> .....	359
16.2 Il corner <i>franchising</i> .....	361
16.3 Il <i>Pilotage o Pre franchising</i> .....	361
17 Rapporti con altre figure contrattuali.....	361

CAPITOLO VII	
IL CONTRATTO ESTIMATORIO .....	363
<i>Giorgio Pierantoni</i>	
1 Definizione e funzione del contratto estimatorio .....	363
2 La causa.....	365
3 L'oggetto .....	366
4 I soggetti .....	368
5 La forma.....	369
6 La realtà del contratto estimatorio .....	369
6.1 Il contratto preliminare.....	370
7 Il trasferimento della proprietà dei beni oggetto del contratto tra <i>tradens</i> e <i>accipiens</i> .....	371
7.1 Il trasferimento della proprietà dei beni oggetto del contratto a terzi..	373
8 Il potere di disporre della cosa da parte dell' <i>accipiens</i> .....	374
9 L'obbligazione di pagare il prezzo in capo dell' <i>accipiens</i> .....	375
9.1 La stima del prezzo .....	376
10 La facoltà di restituzione dei beni .....	378
10.1 Il luogo della restituzione.....	379
10.2 Il termine di restituzione della <i>res</i> .....	380
10.3 Le spese di restituzione e l'obbligo di rendiconto .....	381
10.4 Impossibilità di restituzione .....	381
10.5 Mancata restituzione e configurabilità del reato di appropriazione indebita .....	382
11 La tutela del <i>tradens</i> e dei suoi creditori .....	383
11.1 La tutela dell' <i>accipiens</i> e dei suoi creditori .....	385
11.2 I vizi della <i>res</i> .....	385
12 Estinzione del contratto e morte della parte.....	386
13 Fallimento (ovvero, liquidazione giudiziale) del <i>tradens</i> e dell' <i>accipiens</i> .....	387
14 Aspetti fiscali .....	388
15 La distinzione del contratto estimatorio da altre figure contrattuali.....	389
15.1 il contratto di deposito .....	389
15.2 Il contratto di agenzia .....	391
15.3 Il contratto di vendita.....	391
15.4 Il contratto di mandato.....	392
15.5 Il contratto di commissione (o mandato a vendere) .....	392
15.6 Il contratto di somministrazione .....	393
15.7 Il contratto di <i>consignment stock</i> .....	393

CAPITOLO VIII	
IL PROCACCIAMENTO D’AFFARI .....	» 397
<i>Angela Sepe</i>	
1 Caratteri generali del contratto di procacciamento d’affari.....	» 397
2 La natura giuridica del negozio e le questioni di carattere processuale legate al contratto di procacciamento d’affari.....	» 399
3 Il procacciamento di affari nella dottrina e nella giurisprudenza.....	» 401
4 Similitudini e differenze tra il contratto di procacciamento di affari ed altre forme contrattuali .....	» 403
4.1 Il procacciamento d’affari ed il contratto di agenzia .....	» 403
4.2 Il procacciamento d’affari ed il contratto di mediazione .....	» 406
5 Risvolti pratici ed applicativi della figura del procacciatore di affari .....	» 409
CAPITOLO IX	
IL CONTRATTO DI AGENZIA PUBBLICITARIA .....	» 411
<i>Francesca Paola Rinaldi</i>	
1 Il contratto di agenzia pubblicitaria. Profili generali.....	» 411
2 L’attività delle agenzie pubblicitarie. Le fasi in cui è suddiviso il rapporto ...	» 412
2.1 La fase precontrattuale.....	» 413
3 La qualificazione giuridica del contratto di agenzia pubblicitaria .....	» 414
4 L’obbligazione dell’agenzia pubblicitaria e la sua natura .....	» 416
5 L’obbligazione dell’utente .....	» 416
CAPITOLO X	
I DATA BROKER.....	» 419
<i>Ludovica Cesaroni</i>	
1 Premessa.....	» 419
2 Finalità del <i>data brokering</i> .....	» 420
3 Il servizio offerto e l’incidenza sul tipo contrattuale .....	» 422
4 Problematiche attuali.....	» 422
5 Prospettive di intervento.....	» 424
CAPITOLO XI	
IL CONTRATTO DI <i>CONSIGNMENT STOCK</i> .....	» 427
<i>Giorgio Pierantoni</i>	
1 La definizione del contratto di <i>consignment stock</i> .....	» 427
2 Le finalità pratiche.....	» 428
3 Gli elementi del contratto .....	» 429
4 La classificazione del contratto ed il contratto preliminare di <i>consignment stock</i> .....	» 430

5 L'effetto traslativo .....	»	432
6 La restituzione dei beni .....	»	432
7 Mancata restituzione e configurabilità del reato di appropriazione indebita .....	»	434
8 Il passaggio dei rischi .....	»	435
9 Le affinità con il contratto estimatorio.....	»	437
CAPITOLO XII		
I CONTRATTI DI INTERMEDIAZIONE FINANZIARIA.....	»	439
<i>Vincenzo Orsini</i>		
1 Brevi cenni sulla disciplina dei servizi e delle attività di investimento.....	»	439
2 Inquadramento giuridico dei contratti di intermediazione finanziaria.....	»	445
3. Analisi delle regole contrattuali.....	»	451
4 I contratti derivati .....	»	456
5 Tutele civilistiche: la nullità relativa .....	»	458
6 ( <i>Segue</i> ) il neoformalismo negoziale .....	»	462
7 ( <i>Segue</i> ) la violazione delle regole di contenuto.....	»	466
8 ( <i>Segue</i> ) l'inversione dell'onere della prova.....	»	469
9 La distinzione tra regole di comportamento e regole di validità .....	»	473
10 La giurisprudenza in materia di nullità selettiva.....	»	479
CAPITOLO XIII		
IL "BROKERAGGIO ASSICURATIVO".....	»	485
<i>Andrea Visco</i>		
1 Genesi ed evoluzione della figura del <i>broker</i> .....	»	485
2 Qualificazione giuridica del contratto di brokeraggio assicurativo.....	»	487
3 Disciplina del contratto di brokeraggio.....	»	491
4 Il <i>broker</i> e la Pubblica Amministrazione.....	»	493
CAPITOLO XIV		
IL MEDIATORE CREDITIZIO .....	»	495
<i>Andrea Visco</i>		
1 Evoluzione normativa.....	»	495
2 Qualificazione giuridica e disciplina del contratto di mediazione creditizia .....	»	499