

# Indice

*pag.*

## **Capitolo I** **Iter della direttiva 2019/790** **e sua implementazione in Europa e in Italia**

di Tankred Thiem

1.	I lavori preparatori	2
1.1.	La prima consultazione con le categorie interessate	2
1.2.	La strategia per il mercato unico digitale in Europa	7
1.3.	La presa di posizione del Parlamento europeo	8
1.4.	La comunicazione della Commissione europea del 9 dicembre 2015: <i>“Verso un quadro normativo moderno e più europeo sul diritto d'autore”</i>	10
1.5.	La seconda consultazione pubblica	12
1.6.	La terza consultazione pubblica	13
2.	La procedura legislativa	15
2.1.	La proposta della Commissione europea del 14 settembre 2016	15
2.2.	Il parere del Comitato economico e sociale del 25 gennaio 2017	17
2.3.	Il parere del Comitato delle Regioni del 30 giugno 2017	19
2.4.	I pareri delle Commissioni parlamentari	19
2.4.1.	Il parere della Commissione per il mercato interno e la protezione dei consumatori (IMCO)	20
2.4.2.	Il parere della Commissione per l'industria, la ricerca e l'energia (ITRE)	21
2.4.3.	Il parere della Commissione per la cultura e l'istruzione (CULT)	23
2.4.4.	Il parere della Commissione sulle libertà civili, la giustizia e gli affari interni (LIBE)	23

	<i>pag.</i>
3. L'approvazione del Comitato dei rappresentanti permanenti del Consiglio dell'Unione europea	24
4. La relazione della Commissione giuridica del Parlamento europeo (JURI)	26
5. Le votazioni nelle sedute plenarie del Parlamento europeo	27
6. I negoziati nel trilatero	28
7. La votazione parlamentare in seconda lettura e l'approvazione nel Consiglio	30
8. Gli orientamenti previsti per l'attuazione dell'art. 17	32
9. Il ricorso proposto dalla Polonia	34
10. L'attuazione della Direttiva negli Stati membri	36
10.1. L'attuazione in Francia	37
10.2. L'attuazione in Germania	38
10.3. L'attuazione in altri Stati membri	41
10.4. L'attuazione in Italia	43

## Capitolo II

### **Le eccezioni e le limitazioni nei contesti digitali e transfrontalieri**

di Luigi Goglia

1. Introduzione	45
2. La società digitale, i dati e l'estrazione	50
3. L'eccezione di estrazione di testo e dati per scopi di ricerca scientifica	54
4. Eccezioni e limitazioni ai fini dell'estrazione di testo e di dati non teleologicamente vincolate	59
5. L'eccezione di insegnamento	64
6. L'eccezione per la conservazione del patrimonio culturale	77
7. Le disposizioni comuni	79
8. Le implementazioni	81

## Capitolo III

### **Le opere fuori commercio, le licenze collettive estese e la mediazione (artt. 8-13)**

di Simona Lavagnini

1. Introduzione	91
-----------------	----

	<i>pag.</i>
2. Il <i>collective licensing</i> in Italia	92
3. L'art. 12 della direttiva 2019/790	96
4. Le opere fuori commercio – Definizione	99
5. La genesi degli artt. 8-11	101
5.1. La <i>ratio</i> della norma	101
5.2. La direttiva Infosoc	104
5.3. Il caso Google Books	107
5.4. Le opere orfane	108
5.5. Il caso Soulier	110
6. La disciplina prevista dagli artt. 8-11	112
7. Le misure per agevolare l'accesso e la disponibilità di opere audiovisive su piattaforme video a richiesta (la mediazione)	115
8. L'implementazione in Italia	118
8.1. Gli artt. 9-11 della Direttiva	118
8.2. L'art. 12	126
8.3. L'art. 13	129
9. Implementazione in altri Stati membri (Francia e Germania)	131

## Capitolo IV

### Le opere delle arti visive di dominio pubblico (art. 14)

di Simona Lavagnini

1. L'art. 14 della direttiva 2019/790 – Introduzione	135
2. La libertà di panorama	138
3. L'eccezione facoltativa introdotta dall'art. 5.3.h) della direttiva 2001/29	140
4. L'eccezione obbligatoria introdotta dall'art. 14 della direttiva 2019/790	142
5. I problemi interpretativi	150
6. I diritti previsti dal Codice dei beni culturali	153
7. Cenni ad altri possibili diritti sui beni oggetto di riproduzione (segni distintivi e/o diritti di immagine)	157
8. L'implementazione in Italia	159
9. L'implementazione in altri Stati membri	161

## Capitolo V

### Il nuovo diritto connesso degli editori *online*

di Giorgio Rapaccini

1.	Introduzione	164
1.1.	Il declino dell'editoria tradizionale e la diffusione delle tecnologie digitali	164
1.2.	<i>L'online advertising</i>	165
1.3.	Il ruolo dei prestatori di servizi della società dell'informazione e il c.d. "value gap"	166
1.4.	I primi tentativi di protezione giuridica degli editori	168
1.4.1.	La Francia e il Belgio	168
1.4.2.	La Germania	169
1.4.3.	La Spagna	169
1.4.4.	L'Italia	170
1.5.	Il contesto normativo sovranazionale: in particolare, la direttiva "InfoSoc" e l'interpretazione della Corte di giustizia UE	172
1.6.	La direttiva	175
2.	Il nuovo diritto connesso in favore degli editori <i>online</i> ; l'equo compenso (artt. 15 e 16)	176
2.1.	La struttura del diritto e lo spazio di manovra dei legislatori nazionali	176
2.2.	I titolari del diritto: la nozione di "editori di giornali", di "pubblicazioni di carattere giornalistico" e di "qualsiasi mezzo di comunicazione"	178
2.3.	Gli utilizzatori: la nozione di "prestatori di servizi della società dell'informazione"	180
2.4.	Il contenuto del diritto connesso e le sue limitazioni	182
2.5.	Le eccezioni	183
2.5.1.	Le eccezioni specifiche di cui al paragrafo 3: il richiamo alle direttive 2001/29/CE e 2012/28/UE	183
2.5.2.	Gli utilizzi privati o non commerciali	185
2.6.	Gli altri casi di esclusione	186
2.6.1.	L'esclusione dei collegamenti ipertestuali, delle singole parole e dei brevi estratti	186
2.6.2.	Le opere cadute in pubblico dominio	188
2.6.3.	Il licenziatario non esclusivo e la conservazione dei diritti spettanti agli autori	188
2.7.	Gli aspetti economici	189

	<i>pag.</i>
2.7.1. La determinazione del compenso spettante all'editore; la rinunciabilità	189
2.7.2. Il diritto degli autori a una "quota adeguata" dei proventi percepiti dagli editori e il corrispondente diritto degli editori a un "equo compenso" per gli utilizzi dell'opera in virtù di un'eccezione/limitazione	191
3. Il recepimento della Direttiva	192
3.1. Il recepimento in Francia	192
3.1.1. La legge 24 luglio 2019, n. 2019-775	192
3.1.2. Le prime reazioni alla nuova normativa e il ricorso degli editori francesi all'Antitrust	194
3.1.3. L'accordo tra Google e gli editori francesi	196
3.2. Il recepimento in Italia	198
3.2.1. Il d.lgs. n. 177/2021	198
3.2.2. L'art. 43 <i>bis</i> l.a.	198
3.2.2.1. Il comma 1	198
3.2.2.2. Il comma 2	199
3.2.2.3. Il comma 3	200
3.2.2.4. I commi 4 e 5	200
3.2.2.5. I commi 6 e 7	201
3.2.2.6. I commi da 8 a 12: l'equo compenso e il ruolo dell'AGCOM	202
3.2.2.7. Il comma 13	203
3.2.2.8. I commi 14, 15 e 16	204
3.2.3. L'art. 70 <i>quinquies</i> l.a.	204
3.2.4. I dubbi relativi all'art. 43 <i>bis</i> l.a.	205

## Capitolo VI

### **La responsabilità degli *Internet Service Provider* e la nuova figura dei prestatori di servizi di condivisione online (art. 17)**

di Simona Lavagnini

1. L'art. 17 della direttiva 2019/790	209
2. La responsabilità degli <i>Internet Service Provider</i> : linee generali e nozione (responsabilità per risarcimento del danno e legittimazione attiva nei confronti di provvedimenti inibitori)	209

	<i>pag.</i>
3. Le direttive Infosoc, Enforcement ed E-commerce (2000/29, 2004/48 e 2000/31)	213
4. L'implementazione in Italia delle direttive Infosoc, E-commerce, Enforcement e le principali questioni interpretative	216
5. I <i>mere conduit provider</i>	219
6. I <i>caching provider</i>	221
7. I nuovi ISP ( <i>CDN service provider</i> , ed altri)	221
8. Gli <i>hosting provider</i>	223
9. La Direttiva	229
10. I considerando della Direttiva	232
11. Le linee guida della Commissione, i casi riuniti <i>Peterson c. Youtube e Elsevier c. Cyando</i> , il ricorso della Polonia contro l'art. 17	236
12. Il contenuto dell'art. 17	244
(i) La definizione di OCSSP	244
(ii) La comunicazione al pubblico	247
(iii) I meccanismi da adottare da parte dell'OCSSP per evitare responsabilità nel caso in cui manchi l'autorizzazione da parte del titolare dei diritti	251
(iv) La responsabilità minore per i nuovi OCSSP	257
(v) Le tutele per gli usi legittimi	258
(vi) Il procedimento di reclamo e ricorso	261
(vii) Le informazioni ai titolari dei diritti	263
13. L'implementazione in Italia	263
14. L'implementazione negli altri Stati membri. La Germania	271

## Capitolo VII

### **L'equa remunerazione di autori e artisti ed impatto sul diritto dei contratti (artt. 18-23)**

di Alessandro Bura

1. Gli articoli da 18 a 23 della direttiva 2019/790 – Introduzione	277
2. L'equa remunerazione di autori e artisti (interpreti ed esecutori)	279
2.1. Riequilibrio dei rapporti tra autori ed artisti e industria culturale	281
3. Autore ed artista quale parte debole del contratto di sfruttamento economico dell'opera	288
4. Contratti di trasferimento dei diritti patrimoniali nel diritto d'autore	292

	<i>pag.</i>
5. L'impatto dei meccanismi contrattuali previsti nella Direttiva sulle norme nazionali	304
6. Obbligo di trasparenza	306
7. Meccanismo di adeguamento contrattuale	309
8. Diritto di revoca	311
9. Implementazione della direttiva 2019/790	312