

INDICE

Introduzione	pag.	11
---------------------------	------	----

Parte I - PERCORSI E STRUMENTI PER LA SOSTENIBILITÀ DI LUNGO TERMINE DELLE P.M.I.

Normative e standard di sostenibilità	pag.	18
--	------	----

1. Significato di ESG.....	»	18
1.1. Il Global Compact delle Nazioni Unite.....	»	19
1.2. Lo standard Gri.....	»	21
1.3. Gli interventi della UE	»	21
1.4. Le mosse del nostro paese: rating di legalità e D.Lgs 254/16.....	»	26

Finanza, banche e ESG: come cambiano le politiche del credito	pag.	32
--	------	----

1. Dalla normativa europea una spinta importante verso la finanza sostenibile.....	»	32
2. Finanza, banche e rischi: un mondo sempre più a misura ESG.....	»	34
3. Le PMI nel contesto che cambia: come coglierne le opportunità?	»	38

Riformare la pubblica amministrazione - Acqui età el busilis	pag.	43
---	------	----

1. Qualche considerazione preliminare.....	»	43
2. A contatto con la realtà.....	»	47
3. Il Pnrr e la pubblica amministrazione.....	»	59
4. Innovare, uguale semplificare.....	»	66
5. Semplificare, uguale rispettare	»	70
6. Digitalizzare	»	77
7. Apporti di idee	»	79
8. Un cenno conclusivo	»	83

Lo smart working quale esempio di innovazione sostenibile	pag.	85
--	------	----

1. Lo smart working quale strumento di innovazione tecnologica, di aumento della produttività e riduzione di impatti ambientali e costi... »	85	
1.1. La nuova normalità digitale.....	»	85

1.2. Lavoro agile nuova frontiera e grande opportunità per le imprese.. »	86
1.3. Lavoro agile, management positivo, performance e conciliazione vita-lavoro..... »	87
1.4. Smart working: processi di riorganizzazione e sicurezza lavoro »	93
1.5. Responsabilità penale di aziende e datore di lavoro..... »	99
1.6. Modelli organizzativi e ruolo dell’Organismo di Vigilanza..... »	102
1.7. Sicurezza informatica e tutela della privacy »	107

Il Next Generation - EU: come rilanciare l’Italia in una nuova

Unione Europea	pag. 115
1. Introduzione	» 115
2. Le prime risposte all’emergenza..... »	117
3. Il processo di approvazione di NG-EU..... »	120
4. Il piano nazionale italiano	» 124
5. Conclusioni	» 127

Recovery Fund e PNRR: transizione ecologica, turismo e cultura, imprese e ricerca

.....	pag. 128
1. Premessa..... »	128
2. Dal Recovery Fund al PNRR: obiettivi, strumenti, piani nazionali, missioni..... »	129
3. Rivoluzione verde e transizione ecologica	» 135
4. Turismo e cultura, città green	» 141
4.1. Turismo e cultura..... »	141
4.2. Città green..... »	148
5. Imprese e ricerca	» 149
5.1. Impresa..... »	149
5.2. Ricerca	» 151
6. Considerazioni conclusive	» 155

Parte II - FOCUS TEMATICI

Ambiente	pag. 158
1. Premessa..... »	158
2. Le energie rinnovabili	» 160
2.1. Le diverse forme di energia e l’evoluzione del loro utilizzo	» 160
2.2. Le diverse forme di energia rinnovabile..... »	161

Le controversie in materia di investimenti nel settore dell'energia rinnovabile	pag.	166
1. Premessa: il quadro di riferimento.....	»	166
2. Le politiche di incentivazione dell'energia rinnovabile da fonte solare in Italia	»	167
2.1. Il mercato dell'energia rinnovabile in Italia prima dell'introduzione dei sistemi di incentivazione.....	»	168
2.2. Il regime di incentivazione: i Conti Energia.....	»	168
3. Il casus belli: il Decreto Spalma incentivi	»	170
4. Le controversie avverso il decreto spalma incentivi degli investitori italiani.....	»	172
4.1. La prima fase: il TAR e la Corte Costituzionale.....	»	172
4.2. Il procedimento in Corte di Giustizia.....	»	174
5. Legittimo affidamento e ragion di Stato: uno scenario destinato a ripetersi? Prospettive evolutive.....	»	177
 Scelte aziendali tra imposizione indiretta e salvaguardia ambientale..	pag.	179
1. Tutela dell'ambiente e imposizione fiscale: il quadro internazionale	»	179
2. Le imposte "ambientali" italiane	»	181
3. Tributi ambientali e scelte aziendali	»	182
4. Scelte aziendali ed economia circolare	»	185
 Disciplina dei tributi indiretti con finalità ambientali nel settore del turismo	pag.	187
1. Le imposte con funzione ambientale nel settore del turismo.....	»	187
2. Disciplina delle imposte e vincolo di destinazione	»	189
 Social Impact e Organizzazione Positiva	pag.	192
Premessa.....	»	192
1. Social Impact.....	»	192
1.1. L'impatto sociale nel contesto organizzativo.....	»	192
1.2. Responsabilità Sociale d'Impresa.....	»	193
1.3. Responsabilità sociale d'impresa, COVID-19, supporto psicologico ai lavoratori	»	195
2. Etica e valori in azienda	»	197
2.1. L'etica nel mondo del lavoro.....	»	197
3. Organizzazioni positive e valorizzazione della persona.....	»	199
3.1. Razionale e irrazionale nelle organizzazioni	»	202

3.2. Organizzazioni, valori e normative: Employee Assistance Programs e responsabilità sociale d'impresa	»	204
4. Benessere organizzativo e performance.....	»	205
4.1. Valutazione dello stress lavoro correlato.....	»	205
4.2. Elementi di benessere/malessere organizzativo	»	207
4.3. Tecniche di recovery, gestione dell'ansia e dello stress all'interno dei contesti organizzativi	»	210
4.4. Miglioramento della performance organizzativa.....	»	212
4.5. Conflitto vita-lavoro e organizzazioni family friendly.....	»	215
Inclusione, coesione e diversity management	pag.	222
1. Le caratteristiche del diversity management.....	»	222
2. Inclusione nei contesti organizzativi e quadro normativo di riferimento	»	224
3. Gestione delle diversità nelle organizzazioni: aspetti applicativi	»	231
Trasformare il passaggio generazionale nelle PMI da rischio a opportunità	pag.	236
Premessa.....	»	236
1. La governance di una PMI: perché è importante.....	»	236
2. Il passaggio generazionale nelle imprese familiari: una fase da trattare con cura	»	237
3. I nuovi leader dell'impresa familiare: chi sono, quali competenze devono avere e come riconoscerli	»	239
4. Uno sguardo in prospettiva: la governance per liberare il potenziale delle PMI italiane	»	241
Digital Transformation	pag.	244
1. Digitalizzazione delle PMI italiane.....	»	244
Privacy e tutela dei dati	pag.	251
1. Premessa.....	»	251
1.1. Il valore della Carta dei diritti come fondamento e identità della UE.....	»	251
1.2. La società digitale e la protezione dei dati personali.....	»	252
1.3. Il GDPR come sistema regolatorio già pensato in vista della Digital Age	»	253
1.4. La regolazione in materia di tutela dei dati personali come elemento essenziale della strategia UE per la Digital Age.....	»	253
2. Il GDPR come regolazione pensata per la Digital Age.....	»	254

3.	Il Recovery fund come strumento per incentivare e irrobustire la capacità competitiva della UE e rafforzare il Mercato Unico anche nell'ambito dello Spazio comune europeo dei dati..... »	255
4.	Digital Services Act e Market Act tra protezione dei dati e tutela dei servizi nella società digitale..... »	256
5.	Le difficoltà della UE rispetto ai servizi digitali e alla loro regolazione. Tutela dei dati e dello spazio unico digitale e struttura dell'Unione Europea »	256
6.	La struttura della UE e la complessità del suo sistema decisionale »	257
6.1.	UE come sistema regolatorio e evoluzione continua nella tecnologia e della società digitale..... »	257
6.2.	La UE di fronte alle nuove sfide e il rafforzamento del ruolo della Commissione »	258
7.	L'attenzione posta dalla UE e dal Recovery fund a rafforzare la libera circolazione dei dati nell'Unione e la capacità di competere dell'Unione a scala globale. L'attenzione alla tecnologia e alla realizzazione delle reti e delle strutture tecnologiche »	259
7.1.	La digitalizzazione della Pubblica Amministrazione: il Cloud della PA, il PSN e la Piattaforma nazionale dei dati..... »	259
7.2.	La digitalizzazione della PA: la cittadinanza digitale e il rafforzamento dei servizi digitali. Il Perimetro di sicurezza nazionale cibernetica..... »	260
8.	La riprogettazione della PA e la formazione digitale degli operatori.... »	261
9.	Una conclusione provvisoria..... »	261
	Casi aziendali: best practice ESG pag.	263
1.	MUTTI INDUSTRIE CONSERVE ALIMENTARI	
	Sostenibilità di filiera e preservazione del territorio..... »	263
1.1.	Governance..... »	263
1.2.	Environment..... »	264
1.3.	Social..... »	265
2.	JAKALA	
	Engagement interno e gestione dei talenti..... »	266
2.1.	Governance..... »	267
2.2.	Environment..... »	269
2.3.	Social..... »	270
3.	ICMA Sartorial Paper	
	Rinascimento ecologico e gender diversity »	270
3.1.	Governance..... »	271
3.2.	Environment..... »	271
3.3.	Social..... »	271

4. EMU GROUP		
Innovazione responsabile e meritocrazia nella successione	»	272
4.1. Governance	»	273
4.2. Environment	»	274
4.3. Social	»	274
5. CASCINA DEGLI ULIVI		
Economia circolare e inclusione	»	275
5.1. Governance	»	276
5.2. Environment	»	276
5.3. Social	»	277