

INDICE

Sezione Prima - ASPETTI GENERALI

❑ Avviare un'attività di commercio elettronico	pag.	10
■ Cosa sapere? Vantaggi e svantaggi	»	10
■ Le azioni del venditore on-line	»	11
■ Nome di dominio e informazioni "minime" del sito web	»	15
■ Commercio elettronico: normativa di riferimento	»	17
❑ I costi del sito internet	pag.	20
■ Costi per la realizzazione del sito internet	»	21
■ Altri costi per sito internet	»	25
❑ Tipologie di commercio elettronico	pag.	27
■ Commercio elettronico diretto: beni immateriali o digitalizzati	»	28
■ Commercio elettronico indiretto: beni materiali	»	32
■ Commercio elettronico: soggetti coinvolti nelle transazioni	»	32

Sezione Seconda - ASPETTI CONTRATTUALI

❑ Premessa	pag.	36
❑ Gli obblighi informativi	pag.	37
■ Clausole e condizioni generali del contratto di vendita	»	38
❑ Informazioni da fornire ai clienti prima dell'inoltro dell'ordine	pag.	54
■ Esempio di format	»	55
❑ Informazioni da fornire ai clienti una volta concluso il contratto	pag.	58
■ Esempio di format: ricevuta d'ordine	»	58
■ Tempi di consegna dei beni e passaggio del rischio nel contratto di commercio elettronico	»	60
■ Modalità di pagamento nel contratto di commercio elettronico	»	61
■ Esempio di format: clausole/condizioni generali di contratto	»	62
❑ I principali schemi di formazione del contratto di commercio elettronico	pag.	72
■ Modello dell'offerta al pubblico (ex art. 1336 C.C.) per il commercio elettronico	»	72
■ Modello dell'invito a offrire	»	74
■ Modello della proposta e accettazione (ex art. 1326 C.C.)	»	74
■ Modello del contratto con obbligazioni del solo proponente (ex art. 1333 C.C.)	»	75

■ Nullità ed annullabilità del contratto di commercio elettronico	»	75
■ Imposta di bollo: ordini, conferme d'ordine e contratti commerciali	»	76
☐ Diritto di recesso	pag.	79
■ Modalità per esercitare il diritto di recesso	»	83
☐ Contratti di web hosting e housing	pag.	87
■ Contratto di web hosting	»	89
■ Contratto di housing	»	97
☐ Aste telematiche	pag.	105
☐ Sviluppatori di App	pag.	107

Sezione Terza - ADEMPIMENTI AMMINISTRATIVI

☐ Premessa	pag.	110
☐ La Comunicazione Unica (c.d. ComUnica)	pag.	111
■ Modalità di trasmissione della ComUnica	»	114
■ Bolli e diritti di segreteria	»	115
■ Requisiti per svolgere l'attività di commercio elettronico	»	117
☐ Dichiarazione al Comune: la SCIA	pag.	119
☐ Modelli di inizio, variazione e cessazione dell'attività (AA7 e AA9)	pag.	127
■ Contenuto dei modelli AA7 e AA9	»	127
■ Modalità di presentazione dei modelli	»	129
■ Iscrizione al VIES per effettuare cessioni ed acquisti intracomunitari di beni	»	130
■ VIES: le regole valide fino al 31 dicembre 2019	»	135
■ Regime dei minimi e regime forfetario	»	141
☐ Sviluppatori di App	pag.	144
■ Soggetti che sviluppano su commissione App per uno o più committenti	»	144
■ Soggetti che sviluppano App e le commercializzano su stores on-line (App store, ecc.)	»	151

Sezione Quarta - ASPETTI FISCALI: LE IMPOSTE INDIRETTE

☐ Fatturazione delle operazioni	pag.	156
■ Soggetti obbligati ed esonerati dall'emissione della fattura	»	157
■ Contenuto della fattura	»	159
■ Esercizio della detrazione IVA	»	163
■ Effettuazione delle operazioni ed esigibilità dell'IVA	»	167
■ Autofattura e reverse charge	»	174

■ Note di variazione IVA in aumento e in diminuzione	»	183
■ Scissione dei pagamenti (c.d. split payment)	»	189
☐ Fattura elettronica e corrispettivi telematici: i nuovi obblighi	pag.	194
■ Il Provvedimento del Direttore dell'Agenzia delle Entrate del 30 aprile 2018	»	197
■ Fattura elettronica: profili sanzionatori	»	222
■ Tax free shopping e fattura elettronica	»	224
■ Memorizzazione e trasmissione telematica dei corrispettivi	»	231
■ Corrispettivi telematici per i carburanti	»	238
■ Profili sanzionatori della memorizzazione/trasmissione telematica dei corrispettivi	»	240

IL COMMERCIO ELETTRONICO INDIRETTO

☐ Commercio elettronico indiretto nei rapporti B2B	pag.	244
■ B2B: cessioni e acquisti di beni on-line a livello nazionale	»	246
■ B2B: acquisti/cessioni intra-UE on-line	»	261
■ B2B: cessioni all'esportazione di beni on-line	»	283
■ B2B: importazioni	»	291
■ B2B: acquisti/cessioni con San Marino	»	295
☐ Commercio elettronico indiretto nei rapporti B2C	pag.	299
■ Principale normativa di riferimento e principali chiarimenti ministeriali in tema di vendite a distanza o corrispondenza	»	301
■ Cessioni di beni on-line in Italia da parte di soggetto passivo IVA italiano nei confronti di privati consumatori italiani	»	303
■ Commercio elettronico indiretto nei rapporti B2C a livello UE: disciplina delle vendite a distanza ..	»	305
■ Soglie di protezione nei diversi Paesi della UE	»	307
■ Cedente soggetto passivo IVA stabilito in Italia: casistiche	»	310
■ Cedente soggetto passivo IVA stabilito in altro Paese UE diverso dall'Italia: casistiche	»	312
■ Vendite a privati extra-UE da trattare quali esportazioni	»	321
■ Cessione di beni on-line da soggetto passivo d'imposta extra UE a privato italiano - importazioni ..	»	322
■ Gestione del registro dei corrispettivi	»	323

IL COMMERCIO ELETTRONICO DIRETTO

☐ Commercio elettronico diretto nei rapporti B2B	pag.	328
■ Cessioni e acquisti di servizi digitali a livello nazionale	»	330
■ Commercio elettronico diretto a livello intracomunitario	»	331
■ B2B: commercio elettronico diretto nei rapporti extra-UE	»	346
■ Il caso: la fattura dello sviluppatore di App che vende le proprie App su store on-line	»	349
☐ Commercio elettronico diretto nei rapporti B2C: trattamento fino al 31 dicembre 2018	pag.	353
■ Vendite di servizi digitali nei confronti dei privati italiani, UE o extra-UE nel caso di prestatore italiano che non ha optato per il MOSS	»	357

■ Gestione del registro dei corrispettivi	»	360
■ Vendite di servizi digitali nei confronti dei privati italiani, della UE o extra-UE nel caso in cui il prestatore italiano abbia optato per il MOSS.....	»	362

COMMERCIO ELETTRONICO: LE NOVITÀ DAL 2019 E DAL 2021

❑ Commercio elettronico: le novità dal 2019 e dal 2021	pag.	374
■ Commercio elettronico diretto a seguito delle novità dal 2019	»	378
■ Commercio elettronico indiretto a seguito delle novità da luglio 2021.....	»	385

ALTRI ASPETTI DI INTERESSE

❑ La gestione dei resi merce	pag.	394
■ Reso merce nel caso in cui l'operazione originaria sia stata documentata da fattura.....	»	394
■ Reso merce nel caso in cui l'operazione originaria sia stata documentata da scontrino fiscale o documento commerciale (vendite a distanza).....	»	400
■ Reso merce nel caso in cui l'operazione originaria non sia stata documentata da nessun docu- mento di spesa ma unicamente annotata nel registro dei corrispettivi (vendite a distanza)	»	403
❑ Comunicazione delle piattaforme digitali e Web tax	pag.	404
■ Comunicazione delle piattaforme digitali	»	404
■ Web tax	»	407
❑ Casistiche particolari	pag.	409
■ Commercio elettronico di autovetture usate e nuove	»	409
■ Prestazioni di prenotazioni alberghiere e simili on-line	»	412
■ Acquisto da parte di soggetto passivo IVA stabilito in Italia di biglietti aerei on-line	»	417
■ Acquisto on-line da parte di soggetto passivo IVA stabilito in Italia di software, e-book, musica, film, immagini, ecc.	»	420
■ Commissioni PayPal.....	»	421
■ Programma Paneuropeo di logistica di Amazon	»	423
■ Le frodi IVA e le modalità di difesa	»	426

Sezione Quinta - ASPETTI FISCALI: LE IMPOSTE DIRETTE

❑ Premessa	pag.	436
❑ Stabile organizzazione	pag.	437
❑ Le Royalties	pag.	441

NORMATIVA

- Decisione europea 20 luglio 2020 n. 2020/1109
- Regolamenti UE n. 2020/1108 e n. 2020/1112
- Regolamento comunitario n. 2018/1912
- Direttiva UE n. 2455/2017 del 5 dicembre 2017
- Direttiva n. 2011/83/UE
- Direttiva n. 2000/31/CE
- D.Lgs. 1° giugno 2020, n. 45
- D.Lgs. 10 agosto 2018, n. 101
- D.Lgs. n. 21/2014
- D.Lgs. n. 206/2005
- D.Lgs. n. 82/2005
- D.Lgs. n. 70/2003
- Legge n. 765/1985
- Circolare dell'Agenzia delle Entrate 26 maggio 2016, n. 22