

INDICE

Sezione Prima - ASPETTI GENERALI

<input type="checkbox"/>	Avviare un'attività di commercio elettronico	pag.	8
■	Cosa sapere? Vantaggi e svantaggi	»	8
■	Le azioni del venditore on-line	»	9
■	Nome di dominio e informazioni "minime" del sito web	»	13
■	Commercio elettronico: normativa di riferimento.....	»	15
<input type="checkbox"/>	I costi del sito internet	pag.	17
■	Costi per la realizzazione del sito internet.....	»	18
■	Altri costi per sito internet.....	»	22
<input type="checkbox"/>	Tipologie di commercio elettronico	pag.	24
■	Commercio elettronico diretto: beni immateriali o digitalizzati	»	25
■	Commercio elettronico indiretto: beni materiali	»	29
■	Commercio elettronico: soggetti coinvolti nelle transazioni.....	»	29

Sezione Seconda - ASPETTI CONTRATTUALI

<input type="checkbox"/>	Premessa	pag.	32
<input type="checkbox"/>	Gli obblighi informativi	pag.	33
■	Clausole e condizioni generali del contratto di vendita	»	34
<input type="checkbox"/>	Informazioni da fornire ai clienti prima dell'inoltro dell'ordine	pag.	45
■	Esempio di format.....	»	46
<input type="checkbox"/>	Informazioni da fornire ai clienti una volta concluso il contratto	pag.	49
■	Esempio di format: ricevuta d'ordine.....	»	49
■	Tempi di consegna dei beni e passaggio del rischio nel contratto di commercio elettronico.....	»	51
■	Modalità di pagamento nel contratto di commercio elettronico	»	52
■	Esempio di format: clausole/condizioni generali di contratto	»	53
<input type="checkbox"/>	I principali schemi di formazione del contratto di commercio elettronico	pag.	61
■	Modello dell'offerta al pubblico (ex art. 1336 C.C.) per il commercio elettronico.....	»	62
■	Modello dell'invito a offrire.....	»	63
■	Modello della proposta e accettazione (ex art. 1326 C.C.)	»	64
■	Modello del contratto con obbligazioni del solo proponente (ex art. 1333 C.C.).....	»	64

■ Nullità ed annullabilità del contratto di commercio elettronico.....	»	65
■ Imposta di bollo: ordini, conferme d'ordine e contratti commerciali.....	»	66
<input type="checkbox"/> Diritto di recesso	pag.	69
■ Modalità per esercitare il diritto di recesso.....	»	71
<input type="checkbox"/> Contratti di web hosting e housing	pag.	75
■ Contratto di web hosting.....	»	77
■ Contratto di housing.....	»	82
<input type="checkbox"/> Aste telematiche	pag.	88
<input type="checkbox"/> Sviluppatori di App	pag.	90

Sezione Terza - ADEMPIMENTI AMMINISTRATIVI

<input type="checkbox"/> Premessa	pag.	94
<input type="checkbox"/> La Comunicazione Unica (c.d. ComUnica)	pag.	95
■ Modalità di trasmissione della comunica.....	»	98
■ Bolli e diritti di segreteria.....	»	99
■ Requisiti per svolgere l'attività di commercio elettronico.....	»	101
<input type="checkbox"/> Dichiarazione al Comune: la SCIA	pag.	103
<input type="checkbox"/> Modelli di inizio, variazione e cessazione dell'attività (AA7 e AA9)	pag.	111
■ Contenuto dei modelli AA7 e AA9.....	»	112
■ Modalità di presentazione dei modelli.....	»	113
■ Iscrizione al VIES per effettuare le operazioni intracomunitarie.....	»	115
■ Regime dei minimi e regime forfetario.....	»	126
<input type="checkbox"/> Sviluppatori di App	pag.	128
■ Soggetti che sviluppano su commissione App per uno o più committenti.....	»	128
■ Soggetti che sviluppano App e le commercializzano su stores on-line (App store, ecc.).....	»	135

Sezione Quarta - ASPETTI FISCALI: LE IMPOSTE INDIRETTE

<input type="checkbox"/> Fatturazione delle operazioni	pag.	140
■ Soggetti obbligati ed esonerati dall'emissione della fattura.....	»	141
■ Contenuto della fattura.....	»	143
■ Effettuazione delle operazioni ed esigibilità dell'IVA.....	»	147
■ Autofattura e reverse charge.....	»	152
■ Note di variazione IVA in aumento e in diminuzione.....	»	160
■ Imposta di bollo sulle fatture.....	»	166

Il commercio elettronico indiretto

❑ Commercio elettronico indiretto nei rapporti B2B	pag. 174
■ B2B: cessioni e acquisti di beni on-line a livello nazionale.....	» 175
■ B2B: acquisti/cessioni intra-UE on-line	» 187
■ B2B: cessioni all'esportazione di beni on-line	» 205
■ B2B: importazioni.....	» 211
■ B2B: acquisti/cessioni con San Marino	» 215
❑ Commercio elettronico indiretto nei rapporti B2C	pag. 219
■ Tabella: principale normativa di riferimento e principali chiarimenti ministeriali in tema di vendite a distanza ovvero corrispondenza.....	» 220
■ Cessioni di beni on-line in Italia da parte di soggetto passivo IVA italiano nei confronti di privati consumatori italiani.....	» 223
■ Commercio elettronico indiretto nei rapporti B2C a livello UE: disciplina delle vendite a distanza..	» 224
■ Tabella: soglie di protezione nei diversi Paesi della UE.....	» 227
■ Tabella: le diverse casistiche in caso di cedente soggetto passivo IVA "stabilito" in Italia.....	» 230
■ Tabella: le diverse casistiche in caso di cedente soggetto passivo IVA "stabilito" in altro Paese della UE diverso dall'Italia	» 232
■ B2C: vendite a privati extra-UE da trattare quali esportazioni.....	» 242
■ B2C: cessione di beni on-line da soggetto passivo d'imposta extra UE a privato italiano - importazioni.....	» 243
■ Gestione del registro dei corrispettivi	» 244

Il commercio elettronico diretto

❑ Commercio elettronico diretto nei rapporti B2B	pag. 248
■ B2B: cessioni e acquisti di servizi digitali a livello nazionale	» 250
■ B2B: commercio elettronico diretto a livello intracomunitario.....	» 250
■ B2B: commercio elettronico diretto nei rapporti extra-UE	» 265
■ Il caso: la fattura dello sviluppatore di App che vende le proprie App su store on-line	» 267
❑ Commercio elettronico diretto nei rapporti B2C	pag. 270
■ B2C: vendite di servizi digitali nei confronti dei privati italiani, della UE ovvero extra-UE nel caso in cui il prestatore italiano non abbia optato per il MOSS	» 273
■ Gestione del registro dei corrispettivi	» 276
■ B2C: vendite di servizi digitali nei confronti dei privati italiani, della UE ovvero extra-UE nel caso in cui il prestatore italiano abbia optato per il MOSS.....	» 279

Altri aspetti di interesse

- ❑ **La gestione dei resi merce**..... pag. 290
 - Reso merce nel caso in cui l'operazione originaria sia stata documentata da fattura..... » 290
 - Reso merce nel caso in cui l'operazione originaria sia stata documentata da scontrino fiscale (vendite a distanza)..... » 296
 - Reso merce nel caso in cui l'operazione originaria non sia stata documentata da nessun documento di spesa ma unicamente annotata nel registro dei corrispettivi (vendite a distanza) » 298
- ❑ **Casistiche particolari**..... pag. 300
 - Commercio elettronico di autovetture usate e nuove » 300
 - Prestazioni di prenotazioni alberghiere e simili on-line » 303
 - Acquisto da parte di soggetto passivo IVA "stabilito" in Italia di biglietti aerei on-line..... » 307
 - Acquisto on-line da parte di soggetto passivo IVA "stabilito" in Italia di software, e-book, musica, film, immagini, ecc. » 310

Sezione Quinta - ASPETTI FISCALI: LE IMPOSTE DIRETTE

- ❑ **Premessa**..... pag. 314
- ❑ **Stabile organizzazione**..... pag. 315
- ❑ **Le Royalties** pag. 319