

Indice

<i>Gli autori</i>	IX
<i>Ringraziamenti</i>	XI
<i>Prologo</i>	XIII

PARTE PRIMA - Capire

01 La diversità è un dato di fatto, l'inclusione è una scelta	22
Di cosa ha bisogno il mondo ora	22
Le norme non sono infallibili	22
I bias dilagano	25
Polarizzazione, gruppi "IN e OUT"	26
L'empatia facilita l'inclusione	30
Giochi a somma zero	31
Note	35
02 Le organizzazioni	36
Dove il business ancora non riesce	37
Perché le organizzazioni devono adattarsi	39
Il nostro modello di maturità per la diversità	40
La diversità fa bene al business	43
Inclusive Talent Management (ITM)	44
Crescita e fidelizzazione dei clienti	45
Note	51
03 Comincia con te	52
Management e leadership	52
Il tuo business case	53
Sé e ruolo	54
L'inclusion è necessaria perché la diversity abbia successo	56
Diversità cognitiva	59
Definire il tuo personale "Perché?"	60
Migliorare la società	61
Note	65

04 Definire la sfida	66
Diagnosi errata del problema	66
Il gender pay gap e come risolverlo	67
Applicare la soluzione sbagliata	71
Sbloccare del problema: non vedere il male, non sentire il male, non parlare del male	72
Guardando al futuro: la diversità è digitale	76
Note	82
05 Capire e sfidare i pregiudizi	83
Tipi di pregiudizi: positivi e negativi, consci e inconsci	84
Come gestire i tuoi pregiudizi	86
Sé stesso	91
Ruolo	93
Dal transazionale al personale	94
Note	96
 PARTE SECONDA - Guida	
06 Creare il consenso	98
Non è solo un problema delle risorse umane	99
Scopri il modo migliore	99
Ridefinire la diversità e l'inclusione	103
Riformula la conversazione	104
Costruire empatia (superare il divario)	104
Riformulare l'inclusione come concetto di leadership per ottenere i suoi benefici	106
Aumenta la consapevolezza di te stesso ed aiuta gli altri ad aumentare la loro	107
Mostrare la terra promessa	109
Aiutare gli uomini (e gli altri poteri) ad agire	111
L'inclusione è per tutti	113
Note	114
07 Progettare un piano che possa funzionare	115
Come costruire una meritocrazia	115
Sviluppando il tuo piano	116
Strategia	117

Dati	120
Governance	123
Leadership	128
Sistemi	131
Garantire la sostenibilità: fatti, non parole	132
Note	134
08 Come fare in modo che funzioni	135
La cultura è quello che fai	135
Nudges	138
Scegliere i giusti nudges	147
Note	149
PARTE TERZA - Risultati	
09 Curare la creatività: come costruire un'azienda inclusiva nel settore della creatività	152
Introduzione al settore creativo	152
Le sfide del settore: tv e cinema	153
Laboratorio di leadership inclusiva	154
Processo	155
Sfide del settore: musica classica	162
Il kit di strumenti "I'm In"	163
Obiettivi	166
Conclusione	166
Note	169
10 Norme di salvaguarda, norme da sfidare: come creare cambiamenti nel mondo della finanza	170
Introduzione	170
Le sfide del settore	171
Adesione	172
Ricerca	173
Programma di leadership inclusiva	177
Diversità cognitiva	179
Trasparenza e regolamentazione	182
Conclusione	183
Note	186

11 Responsabilità, re-invenzione e rivoluzione: costruire l'inclusione nel settore tecnologico	187
Introduzione	187
Le sfide del settore e come affrontare il problema delle pipelines	188
Opportunità	191
Le startup sono una grande opportunità di inclusione: plastiQ come case study	192
Il caso di uber	193
La rivoluzione di salesforce: andare oltre la D&I per combattere per l'uguaglianza globale	195
Conclusione	197
Note	199
12 Creare conoscenza in modo inclusivo: Il mondo accademico e le fondazioni	200
Introduzione al mondo accademico e alle fondazioni	200
Lo stato attuale della D&I e le sfide risultanti	201
Le opportunità in questi settori	203
Interventi innovativi in area accademica	204
Process review: la commissione fulbright usa-uk	206
Leadership inclusiva, coinvolgimento organizzativo e misurazione del cambiamento al wellcome trust	211
Avere un impatto oltre l'organizzazione	214
Note	216
13 A tutte le Organizzazioni: rendete l'inclusione parte della vostra Mission	217
Sii il cambiamento	217
Adattare questi interventi alla situazione	218
Il coraggio di spingere oltre i tuoi leader	220
Esercitare l'empatia	221
Per essere inclusivo, sii creativo	223
Il cambiamento è già qui	224
Note	227
Appendice 1	229
Esempio di piano D&I	229

Appendice 2	233
Risorse aggiuntive	233
App per progettare processi di reclutamento e promozione più inclusivi	233
App per progettare schemi di fidelizzazione maggiormente inclusivi	235
App per aiutare nell'analisi dei dati D&I	236
App e siti web per trovare idee per interventi D&I e sviluppare la tua rete	237
Organizzazioni utili per l'inclusione negli appalti	238
Risorse per una fornitura di servizi inclusiva	239
Risorse per supportare gli employee resource groups (ERGS)	
ecostruire l'inclusione attorno a specifiche caratteristiche di diversità	240
Ulteriori letture	247

