

INDICE

Sezione Prima - ASPETTI GENERALI

<input type="checkbox"/>	Avviare un'attività di commercio elettronico	pag.	8
	■ Cosa sapere? Vantaggi e svantaggi	»	8
	■ Le azioni del venditore on-line	»	9
	■ Nome di dominio e informazioni "minime" del sito web	»	12
	■ Commercio elettronico: normativa di riferimento.....	»	14
<input type="checkbox"/>	I costi del sito internet	pag.	17
	■ Costi per la realizzazione del sito internet.....	»	18
	■ Altri costi per sito internet.....	»	21
<input type="checkbox"/>	Tipologie di commercio elettronico	pag.	23
	■ Commercio elettronico diretto: beni immateriali o digitalizzati	»	24
	■ Commercio elettronico indiretto: beni materiali	»	27
	■ Commercio elettronico: soggetti coinvolti nelle transazioni.....	»	27

Sezione Seconda - ASPETTI CONTRATTUALI

<input type="checkbox"/>	Premessa	pag.	30
<input type="checkbox"/>	Gli obblighi informativi	pag.	31
	■ Clausole e condizioni generali del contratto di vendita.....	»	32
<input type="checkbox"/>	Informazioni da fornire ai clienti prima dell'inoltro dell'ordine	pag.	45
	■ Esempio di format.....	»	46
<input type="checkbox"/>	Informazioni da fornire ai clienti una volta concluso il contratto	pag.	49
	■ Esempio di format: ricevuta d'ordine.....	»	49
	■ Tempi di consegna dei beni e passaggio del rischio nel contratto di commercio elettronico.....	»	51
	■ Modalità di pagamento nel contratto di commercio elettronico	»	51
	■ Esempio di format: clausole/condizioni generali di contratto.....	»	53
<input type="checkbox"/>	I principali schemi di formazione del contratto di commercio elettronico	pag.	60
	■ Modello dell'offerta al pubblico (ex art. 1336 C.c.) per il commercio elettronico.....	»	60
	■ Modello dell'invito a offrire.....	»	61
	■ Modello della proposta e accettazione (ex art. 1326 C.c.)	»	62
	■ Modello del contratto con obbligazioni del solo proponente (ex art. 1333 C.c.).....	»	62
	■ Nullità ed annullabilità del contratto di commercio elettronico.....	»	63
	■ Imposta di bollo: ordini, conferme d'ordine e contratti commerciali.....	»	64
<input type="checkbox"/>	Diritto di recesso	pag.	66
	■ Modalità per esercitare il diritto di recesso.....	»	69

❑ Contratti di web hosting e housing	pag. 72
■ Contratto di web hosting.....	» 73
■ Contratto di housing.....	» 81
❑ Aste telematiche	pag. 88
❑ Sviluppatori di App	pag. 90

Sezione Terza - ADEMPIMENTI AMMINISTRATIVI

❑ Premessa	pag. 94
❑ La Comunicazione Unica (c.d. ComUnica)	pag. 95
■ Modalità di trasmissione della ComUnica.....	» 97
■ Bolli e diritti di segreteria.....	» 98
■ Requisiti per svolgere l'attività di commercio elettronico.....	» 100
❑ Dichiarazione al Comune: la SCIA	pag. 102
❑ Modelli di inizio, variazione e cessazione dell'attività (AA7 e AA9)	pag. 110
■ Contenuto dei Modelli AA7 e AA9.....	» 110
■ Modalità di presentazione dei modelli.....	» 111
■ Iscrizione al VIES per effettuare cessioni ed acquisti intracomunitari di beni.....	» 112
■ VIES: le regole valide fino al 31 dicembre 2019.....	» 117
■ Regime dei minimi e regime forfetario.....	» 122
❑ Sviluppatori di App	pag. 124
■ Soggetti che sviluppano su commissione App per uno o più committenti.....	» 124
■ Soggetti che sviluppano App e le commercializzano su stores on-line (App store, ecc.).....	» 130

Sezione Quarta - ASPETTI FISCALI: LE IMPOSTE INDIRETTE

❑ Fatturazione delle operazioni	pag. 134
■ Soggetti obbligati ed esonerati dall'emissione della fattura.....	» 135
■ Contenuto della fattura.....	» 137
■ Esercizio della detrazione IVA.....	» 140
■ Effettuazione delle operazioni ed esigibilità dell'IVA.....	» 144
■ Autofattura e reverse charge.....	» 149
■ Note di variazione IVA in aumento e in diminuzione.....	» 155
■ Scissione dei pagamenti (c.d. split payment).....	» 160
❑ Fattura elettronica e corrispettivi telematici	pag. 164
■ Il Provvedimento del Direttore dell'Agenzia delle Entrate del 30 aprile 2018.....	» 166
■ Esterometro: abrogato dal 1° luglio 2022.....	» 170
■ Fattura elettronica: profili sanzionatori.....	» 186
■ Tax free shopping e fattura elettronica.....	» 190
■ Memorizzazione e trasmissione telematica dei corrispettivi.....	» 195

- Corrispettivi telematici per i carburanti..... » 201
- Profili sanzionatori della memorizzazione/trasmissione telematica dei corrispettivi » 202

IL COMMERCIO ELETTRONICO INDIRETTO

- **Commercio elettronico indiretto nei rapporti B2B** pag. 206
 - B2B: cessioni e acquisti di beni on-line a livello nazionale » 207
 - B2B: acquisti/cessioni intra-UE on-line » 221
 - B2B: cessioni all'esportazione di beni on-line » 240
 - B2B: importazioni..... » 247
 - B2B: acquisti/cessioni con San Marino e fattura elettronica » 250
- **Commercio elettronico indiretto nei rapporti B2C**..... pag. 253
 - Principale normativa di riferimento e principali chiarimenti ministeriali in tema di vendite a distanza o corrispondenza..... » 254
 - Cessioni di beni on-line in Italia da parte di soggetto passivo IVA italiano nei confronti di privati consumatori italiani..... » 257
 - Commercio elettronico indiretto nei rapporti B2C a livello UE: disciplina delle vendite a distanza fino al 30 giugno 2021..... » 258
 - Soglie di protezione nei diversi Paesi della UE » 259
 - Cedente soggetto passivo IVA stabilito in Italia: casistiche..... » 262
 - Cedente soggetto passivo IVA stabilito in altro Paese UE diverso dall'Italia: casistiche - Trattamento valevole fino al 30 giugno 2021 » 265
 - Vendite a privati extra-UE da trattare quali esportazioni » 272
 - Cessione di beni on-line da soggetto passivo d'imposta extra UE a privato italiano - importazioni.. » 273
 - Gestione del registro dei corrispettivi » 274

IL COMMERCIO ELETTRONICO DIRETTO

- **Commercio elettronico diretto nei rapporti B2B**..... pag. 278
 - Cessioni e acquisti di servizi digitali a livello nazionale..... » 280
 - Commercio elettronico diretto a livello intracomunitario » 280
 - B2B: commercio elettronico diretto nei rapporti extra-UE..... » 293
 - Il caso: la fattura dello sviluppatore di App che vende le proprie App su store on-line » 296
- **Commercio elettronico diretto nei rapporti B2C: trattamento fino al 31 dicembre 2018**..... pag. 300
 - Vendite di servizi digitali nei confronti dei privati italiani, UE o extra-UE nel caso di prestatore italiano che non ha optato per il MOSS..... » 303
 - Gestione del registro dei corrispettivi » 306
 - Vendite di servizi digitali nei confronti dei privati italiani, della UE o extra-UE nel caso in cui il prestatore italiano abbia optato per il MOSS..... » 308

COMMERCIO ELETTRONICO: LE NOVITÀ DAL 2019 E DAL 2021

- **Commercio elettronico: le novità dal 2019 e dal 1° luglio 2021** pag. 316
 - Commercio elettronico diretto a seguito delle novità dal 1° gennaio 2019..... » 319
 - Commercio elettronico indiretto a seguito delle novità dal 1° luglio 2021 » 326

ALTRI ASPETTI DI INTERESSE

❑ La gestione dei resi merce	pag. 354
■ Reso merce nel caso in cui l'operazione originaria sia stata documentata da fattura.....	» 354
■ Reso merce nel caso in cui l'operazione originaria sia stata documentata da scontrino fiscale o documento commerciale (vendite a distanza).....	» 360
■ Reso merce nel caso in cui l'operazione originaria non sia stata documentata da nessun documento di spesa ma unicamente annotata nel registro dei corrispettivi (vendite a distanza).....	» 362
❑ Piattaforme digitali e nuova comunicazione DAC7	pag. 364
■ Soggetti obbligati alla comunicazione.....	» 364
■ Tipologia di informazioni da comunicare.....	» 364
■ Categorie di operazioni oggetto di comunicazione.....	» 365
■ Esclusioni dalla comunicazione.....	» 365
■ Modalità di trasmissione delle comunicazioni.....	» 365
■ Scelta dello stato UE di comunicazione.....	» 365
■ Agenzia delle Entrate: Principio di Diritto n. 3/2024.....	» 366
■ Conclusioni.....	» 367
❑ Casistiche particolari	pag. 368
■ Commercio elettronico di autovetture usate e nuove.....	» 368
■ Prestazioni di prenotazioni alberghiere e simili on-line.....	» 370
■ Acquisto da parte di soggetto passivo IVA stabilito in Italia di biglietti aerei on-line.....	» 374
■ Acquisto on-line da parte di soggetto passivo IVA stabilito in Italia di software, e-book, musica, film, immagini, ecc.....	» 376
■ Vendite delivery on line.....	» 377
■ Servizio di bike sharing.....	» 378
■ Modelli e influencer: trattamento fiscale.....	» 379
■ Commissioni PayPal.....	» 379
■ Programma Paneuropeo di logistica di Amazon.....	» 381
■ Il dropshipping.....	» 383
■ Le frodi IVA e le modalità di difesa.....	» 386

Sezione Quinta - ASPETTI FISCALI: LE IMPOSTE DIRETTE

❑ Premessa	pag. 394
❑ Stabile organizzazione	pag. 395
■ Sito web e stabile organizzazione.....	» 396
■ Server e stabile organizzazione.....	» 397
■ Internet service provider (ISP) e stabile organizzazione.....	» 398
❑ Le Royalties	pag. 399