

Indice

<i>L'autore</i>	V
<i>Prefazione</i>	VII
<i>Ringraziamenti</i>	XI
<i>Introduzione</i>	XII

PARTE PRIMA - Dove iniziare

01 Le fondamenta	24
Analizzando le aziende migliori e peggiori	25
Segnali di una buona cultura	27
Segnali di una cultura brutta e cattiva	34
Come costruiamo una buona cultura?	38
Note	40
02 Valutazione	41
I dettagli della cultura	43
Preparati a costruire una grande cultura	55
Note	57

PARTE SECONDA - I sette pilastri del successo culturale

03 I° pilastro: Trasparenza	60
Cos'è la trasparenza?	61
Il valore della trasparenza	62
Come incrementare la trasparenza	70
Note	82
04 II° pilastro: Positività	83
Problem solving positivo	85
Mettere in pratica la positività	94
Note	103
05 III° pilastro: Misurazione	104
Il valore della misurazione e dei big data	105
Cosa misurare e perché	107
Come e dove ottenere le informazioni	111
Cosa fare con i risultati	115
Note	123

06 IV° pilastro: Riconoscimento	124
Gli incentivi sono importanti	124
Sistemi basati sul riconoscimento	130
Apprezzamento e personalizzazione	134
Sistemi basati sulla ricompensa	135
Note	139
07 V° pilastro: Unicità	140
Unicità del luogo di lavoro	141
Unicità del marchio	144
Il ruolo del linguaggio unico	149
Note	159
08 VI° pilastro: Ascolto	160
Come ascoltiamo	160
Barriere all'ascolto significativo	163
Migliore ascolto	166
Ascolto da remoto	172
Note	177
09 VII° pilastro: Sbagli ed Errori	178
Quali sono gli sbagli negli affari?	179
Seguire gli sbagli per migliorare	182
Come gestire gli sbagli	185
Considerazioni sul lavoro remote e ibrido	190
Note	192

PARTE TERZA - La cultura in azione

10 Coinvolgere i decisori	194
Rivedi i tuoi pilastri	195
Valutare le esigenze dell'azienda	196
Scegli il tuo obiettivo	201
Soddisfare il pubblico	202
Suggerimenti per la presentazione	207
Note	211
11 Metti in pratica	212
Stabilisci le priorità del gruppo	213
Seleziona i tuoi messaggeri	214
Presentalo agli altri	215
Procedere verso il successo di gruppo	223
In attesa	224
Note	231